

5G時代の波に
乗り遅れるな!

 YouTubeは
新たな時代へ。

最速!最先端2020
YouTubeセミナー

誰でもできる動画ビジネス攻略法をすべて公開!!!



毎日ワクワクしています！

チャンネル登録者数も
5000人目前！！







色々な可能性を秘めている



2020/1/25

Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved



今すぐ YouTubeを始めるべきです。





YouTub**e**Dreamを掴もう！



本日のアジェンダ

- 自己紹介
- 映像に関するビジネスの時代の流れ
- YouTubeという市場について
～休憩～ 10分
- ここまでのチャンネル運営のすべて
- YouTube攻略をしよう
～休憩～ 10分
- YouTubeビジネスの無限の可能性



Self-introduction

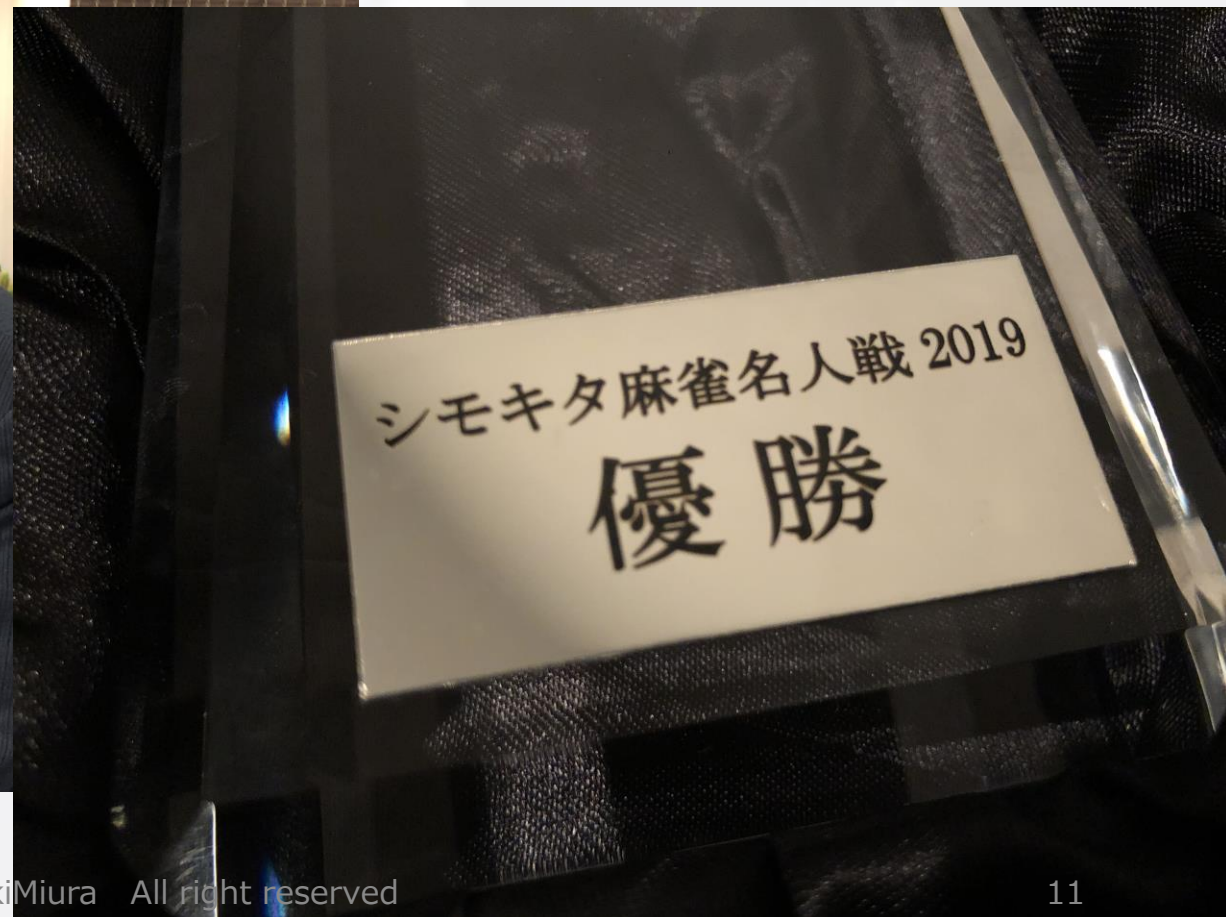
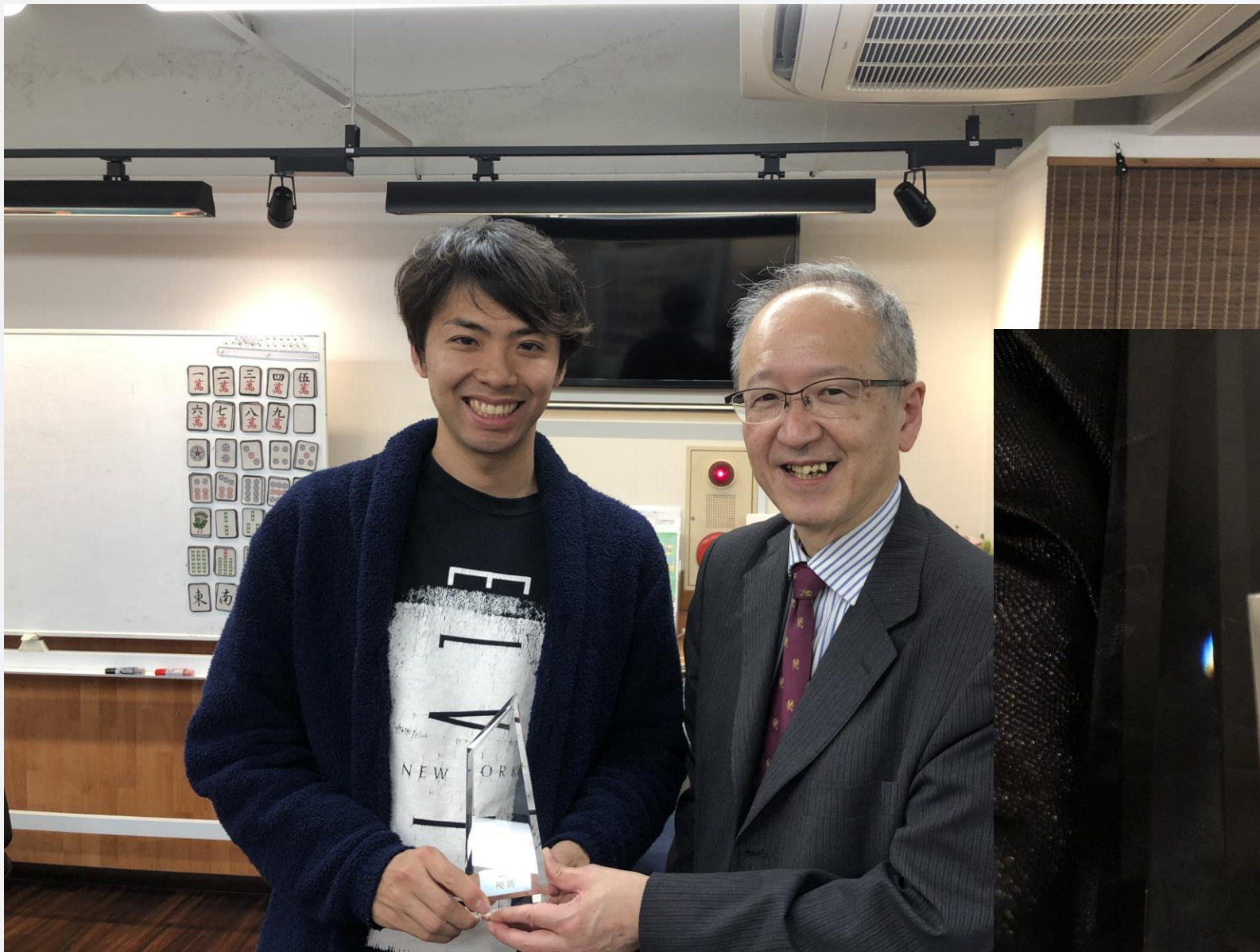
自己紹介

三浦聖樹(まさき)

- 32歳(昭和62年生まれ)
- サラリーマン
- 大学卒業→映画助監督→合同会社黒船
- YouTubeは副業。
- 座右の銘：**人生楽しんだもん勝ち**
- 趣味：麻雀

【2019年嬉しかったこと】

2019年**シモキタ**麻雀名人
になったこと。



映画助監督時代

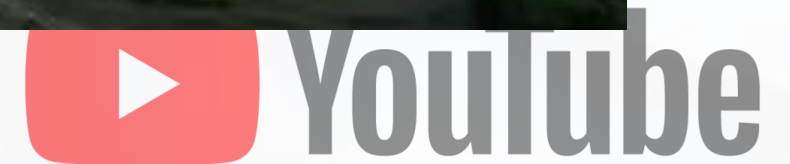
- フリーランスで活動。
- 演出部という部署で映画全体のありとあらゆる“演出”を決めていく。
- 監督直属の部下。

ここで学んだことが非常に今生きている。





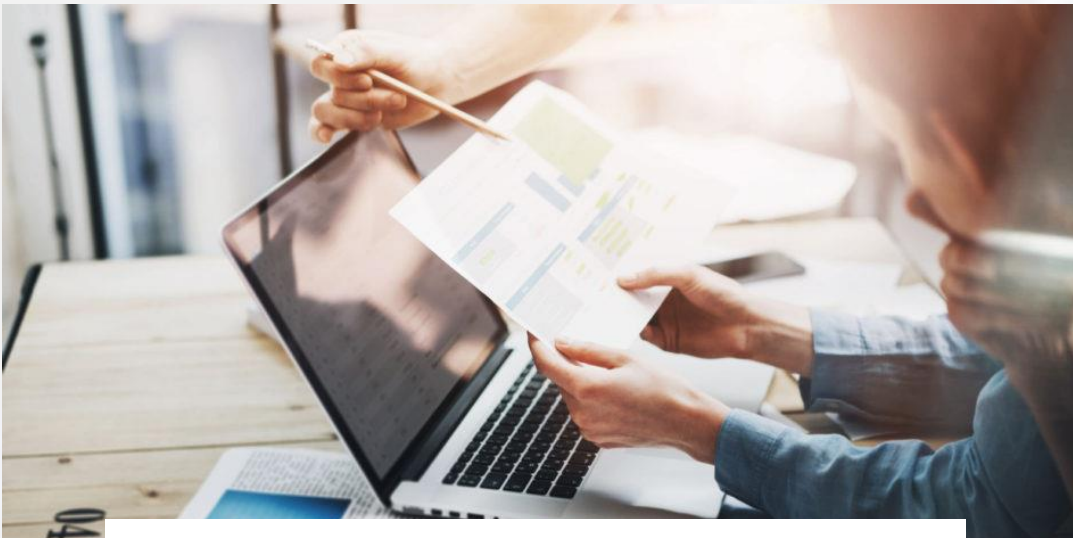
役者さんは常に自分を“**演出**”している





おれは日本一
興行収入を気にする
映画監督だ！

徹底した**顧客目線**で作品を創る



**YouTubeチャンネルプロデュースは
助監督時代の経験が非常に役立っている。**



芝居を付ける

Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved



ベンチャー企業でゼロイチを鍛える



2020/1/25

Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved



映像の仕事はずっと続けていた



全体をデザインする力が付いた



隣同士で自己紹介をしましょう。

- 1人2分で交代。
- 名前と簡単な自分の情報。
- 自分が**好きなこと**や**得意なこと**、昔ハマっていたこと何でも良いです。
- おすすすめしたり、アピールしてください！





映像に関する ビジネスの時代の流れ

5Gで生活はどう変わる？

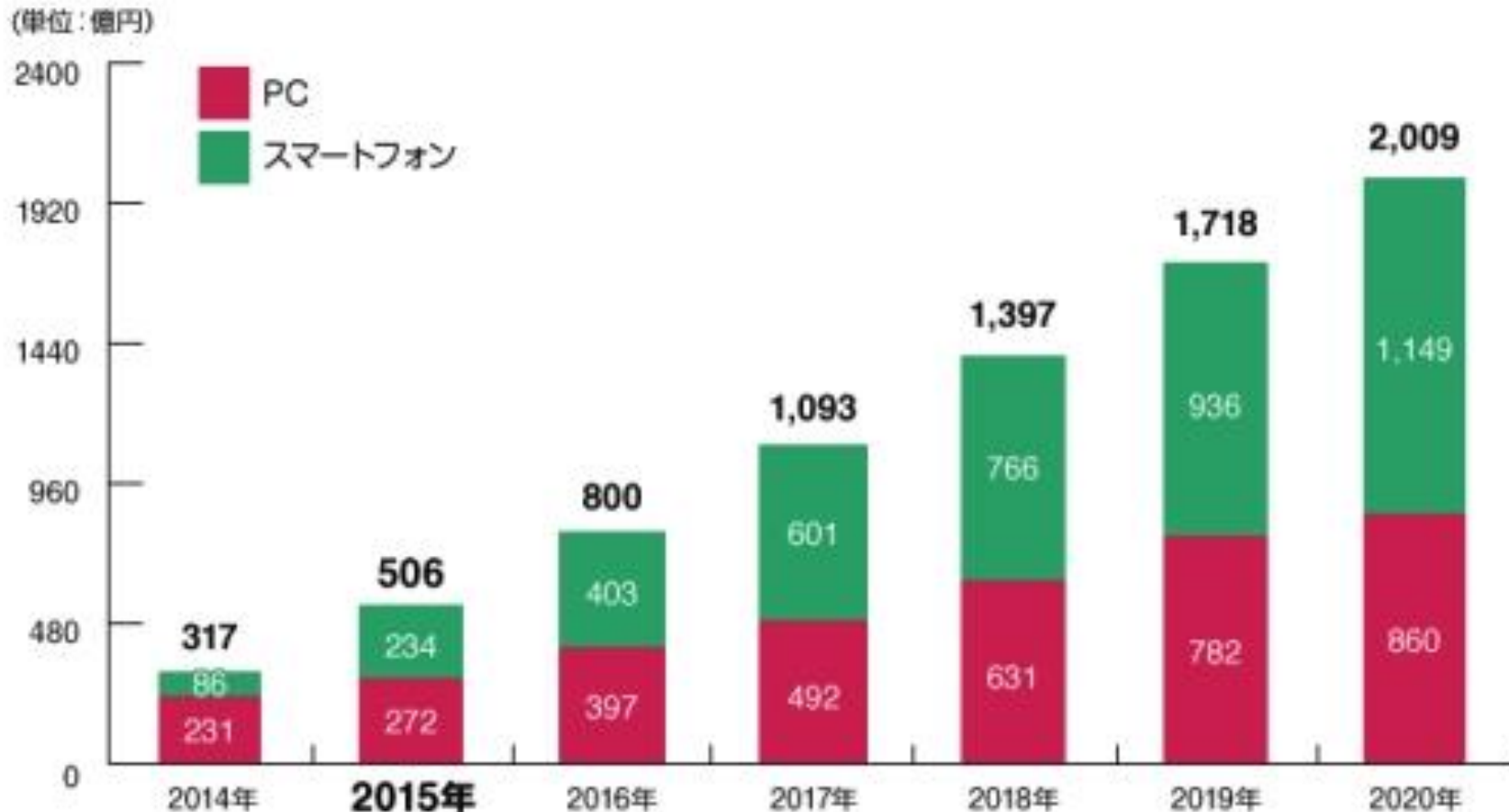
テレビの衰退から
ネットフリックスなどの台頭

**見たいときに見たいものを
見るものに変化**

The Hulu logo is displayed in a bold, green, lowercase sans-serif font on a black rectangular background.

動画広告の市場拡大

【 動画広告市場規模推計<デバイス別>(2014年-2020年) 】



2017年 1093億円
2020年 2000億円



なぜ動画なのか

- 本能的に動くものに注意を払うため見てしまう。
- 多くの情報が伝わる。
- 1分の動画はWebサイトの3600ページ分。
- 感情が動きやすく、記憶に残る。
- 拡散性が高い。
- データで効果測定ができる。



5Gの到来と共に どんな世の中になっていくのか





YouTube

YouTubeという市場について

右肩上がりの止まらない市場

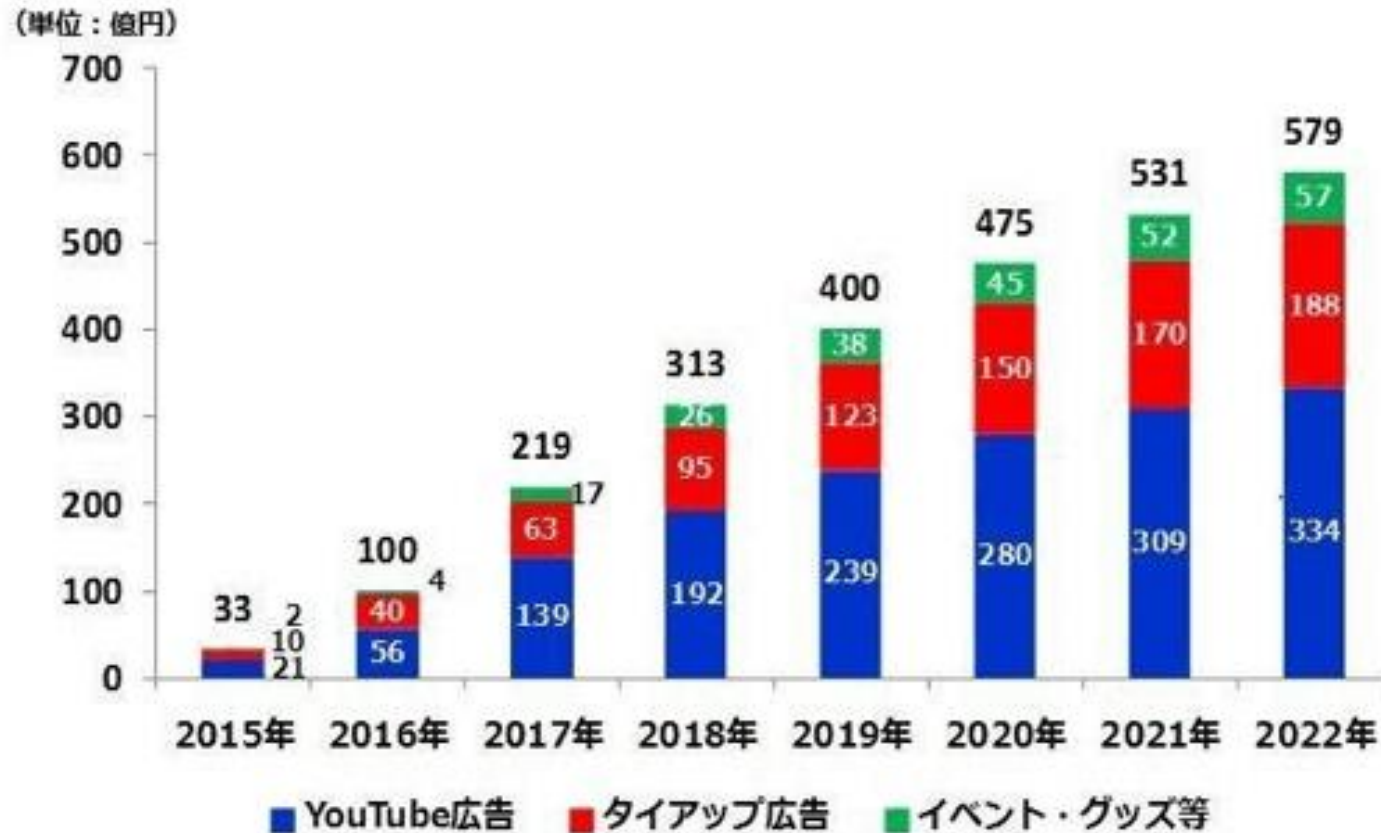
巨大プラットフォームYouTube

- 世界で約20億人の月間アクティブユーザー
- 毎分500時間の動画投稿
- 日本では6200万人が視聴



急拡大する国内のYouTube市場

【国内YouTuber市場規模推計・予測（※2）（2015年－2022年）】
＜収入種類別＞



2017年 219億円
2020年 475億円



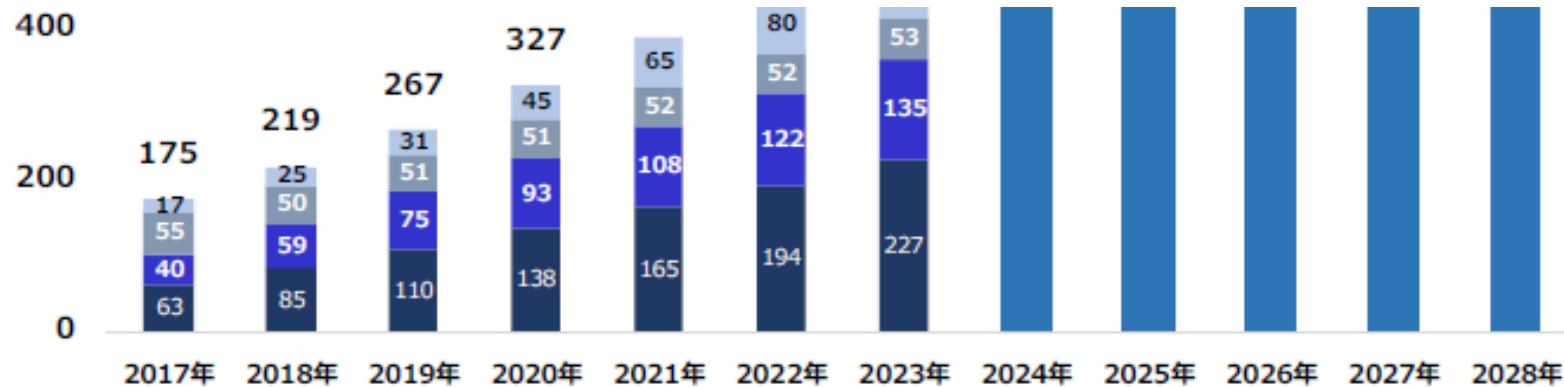
インフルエンサーマーケティング市場規模

(億円)

1,000

933

YouTuberもまだまだこれから



2020/1/25

■ YouTube

■ Instagram

■ Twitter/TikTok

■ その他

Copyright © 2020 Masaki Miura All rights reserved



TOP YouTuberの年収は？



推定11.7億円



推定8000万円



推定18億円

YouTubeチャンネルの実情

• 2019年年末のデータ

登録者1000人で上位15%(収益化ライン到達)

5000人で上位5%

10000人で上位3%

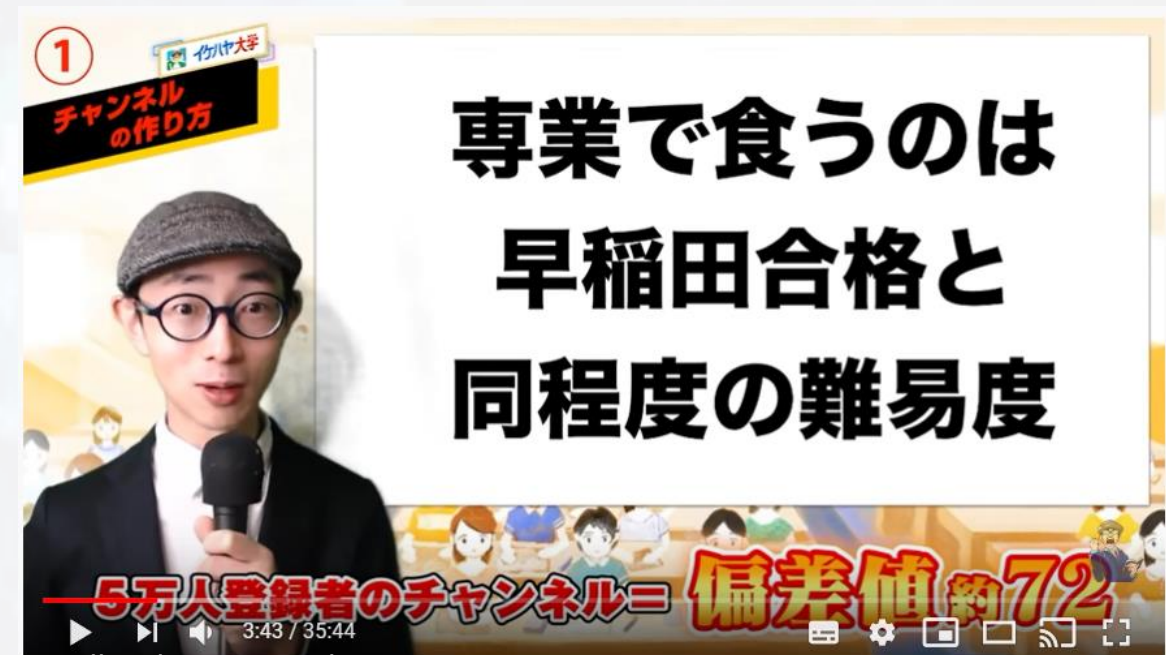
50000人で上位1%

100000人で上位0.4% 2300人

500000人で上位0.05%

1000000人で上位0.02%

倍率8倍





ビジネスで見るYouTubeの流れ

テキスト動画でみんな稼げた

- どんな動画でも稼げた時代。
- 簡単に言うと無法地帯。

1 : 名も無き被検体774号+ 2013/04/21(日) 10:21:57.37

ID:p2nizIdW0

勃ったら書け

2 : 名も無き被検体774号+ 2013/04/21(日) 10:24:20.16

ID:p2nizIdW0

んじゃ俺から書いてみるか。

▶ ⏪ 🔊 0:10 / 6:55



キッズ系のおもちゃ動画が爆発



- けた違いの収益を上げるチャンネルも出てくる。
- 再生回数よりも、総再生時間や視聴時間の長さが重要になる。
- 市場がオリジナル動画を求めるようになってきた。



「YouTuber」という職業

小学生がなりたい職業
2017年で4位
2018年で3位



変わる風向き、子供向け広告制限



YouTube黄金時代の到来



「良いコンテンツは**資産**になる」



芸能人だって成功するとは限らない



YouTubeのやり方を知らないとダメ



時流に乗ったビジネスとして取り組む



YouTubeには**無限の可能性**がある！

ここまでのチャンネル運営の すべて

具体例から学ぶYouTubeの立ち上げで大事なこと

RUGBY IS MY LIFE

三浦孝偉ラグビーブログ



三浦孝偉の部屋

チャンネル登録者数 4600人

チャンネルをカスタマイズ

YOUTUBE STUDIO

ホーム

動画

再生リスト

コミュニティ

チャンネル

概要



【トップリーグ生観戦】マサキの「パナソニックvsクボタ」...

3,657 回視聴・1 週間前

トップリーグ開幕の1月12日、パナソニック推しのマサキが熊谷ラグビー場に人生初のラグビー「パナソニックvsクボタ」生観戦に行ってきた！熊谷駅でおもてなしハイタッチャーズの歓迎を受け、いざラグビーロードを4キロ歩き、そしていよいよ熊谷ラグビー場で生観戦スタートです！三浦孝偉の部屋出張企画第1弾「マサキのトップリーグ生観戦@熊谷ラグビー場」現地レポをお見逃しなく！

2020/1/25
最近のアップデート

▶ すべて再生

Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved

39

ラグビーワールドカップ2019

三浦孝偉の部屋



2019年9月20日 初めての投稿





2019年9月20日 日本VSロシア開幕戦



2020/1/25

Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved

41

狙ってやったわけではなかった



YouTube JP

検索



#ラグビーワールドカップ2019 #三浦孝偉

ラグビーワールドカップ2019開幕！見どころと注目の日本代表選手を三浦孝偉が解説

2,104 回視聴・2019/09/20

👍 33

💬 2

➦ 共有

🔖 保存



え？楽しくおしゃべりしてただけなのに…！？

意外とこんなもんか。

(撮影⇒アップロード⇒タイトルなど⇒公開)

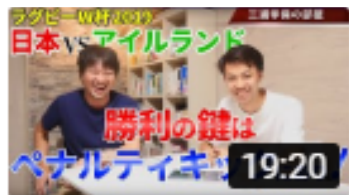
最初の1歩をこうして踏み出した。





ラグビーワールドカップ2019開幕！見ど...
日本初の決勝トーナメント進出！W杯優勝国予
想と日本対南アフリカ戦の見どころ解説...

2019/09/20
公開日



ラグビーワールドカップ2019日本vsアイ...
ラグビー日本代表がアイルランドに勝てた理由
を徹底解説⇒<https://youtu.be/Oh1oUu5akbc...>

2019/09/27
公開日



ラグビー日本代表がアイルランドに勝利で...
ラグビーワールドカップ2019(W杯)日本vsアイ
ルランド戦で日本が歴史的勝利！！その要因...

2019/10/02
公開日



ラグビーワールドカップ2019日本代表が...

2019/10/02

10月に入ってから本格的にビジネスとしてやることに。

最初にやったのは コンセプトメイキング



ラグビーワールドカップ(W杯)2019日本対サモ
ア戦で日本代表が劇的トライ勝利！

公開日

真面目にYouTubeと向き合い、
チャンネルをプロデュースする。

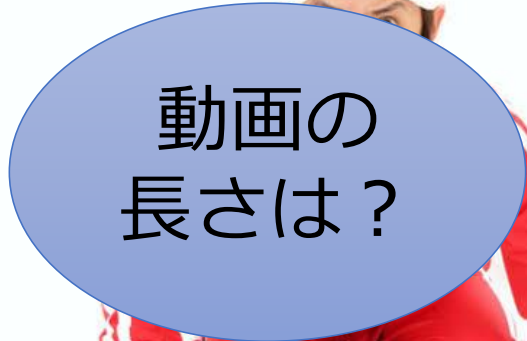




どんなチャンネルにするか考えた



あらゆる見方でリサーチ



有名人気チャンネルの
ウケている要素を抽出。
ただ真似たらイタイ。

ラグビーというジャンルで競合、
モデリング先を見たら…、



スーパーラグビー2020 ナビ

J SPORTS • 1.6万 回視聴 • 20 時間前

スーパーラグビー 1月31日開幕！ J SPORTSオンデマンドで全試合配信！

新着



【ハイライト】日本 vs. アイルランド ラグビーワールドカップ

2019 プールA

J SPORTS

ラグビー



【スポーツ】藤直人

【公式】

これまで

一ツペー

新着



ラグビー日本代表 トンプソンルーク(38) ~JAPANのために戦い続けた男

プロ野球 Official • 1.5万 回視聴 • 3 日前

ラグビー日本代表, #トンプソンルーク, #ラグビー, ラグビー日本代表 トンプソンルーク(38) ~JAPANのために戦い続けた男 ラグビー...

新着



【ハイライト】トヨタ自動車ヴェルブリッツ vs. パナソニックワールドナイツ | ジャパンラグビートップリーグ2020 第2節

J SPORTS • 5.7万 回視聴 • 5 日前

全然出てこなかった(笑)



ラグビーチャンネルの パイオニアとなる！



ジャンルをずらしてリサーチ

- サッカーや野球で同じようなことをしているチャンネルはないか？
- 同じようなコンセプトで有名人ではなくて人気が出ている動画はないか。
- どんなコメントが入っているのか。



uTube

チャンネルのコンセプト決定



まずは自分たちが楽しむ。
僕らのチャンネルを見てもらって元気になる、楽しい気持ちになる。
ラグビーを知らない人も楽しめる！



	ラグビーW杯日本代表選手紹... ラグビーワールドカップ2019日 本代表メンバー23人の特徴や見...	2019/10/10 公開日
	ラグビーW杯日本代表スコッ... ラグビー日本代表ジェイミー・ジ ョセフHCが13日のスコットラ...	2019/10/11 公開日
	ラグビー日本代表の強さの理... ラグビーワールドカップ2019で 開幕3連勝を飾った日本代表の...	2019/10/12 公開日
	ラグビーW杯スコットランド... ラグビー日本代表は13日、スコ ットランドに28対21で勝利し史...	2019/10/14 公開日
	姫野和樹のジャッカルって何... ラグビー日本代表の姫野和樹選手 の得意技「ジャッカル」とはど...	2019/10/14 公開日
	ラグビーW杯決勝トーナメン... ラグビー日本代表が初の決勝トー ナメントに進出し、ワールドカ...	2019/10/15 公開日
	ラグビー日本代表で気になる... ラグビー日本代表は13日、スコ ットランドに勝利し決勝トーナ...	2019/10/16 公開日





**ラグビーよくわからないけど
選手が好き！かっこいい！**



トレンドは出来事ではなく
人物にフォーカス





10月18日公開

11月6日に初の**1万回再生**を
超える。

まだ500人程度だった。

トレンド戦略が狙い通り跳ねた

10月やってきたこと

- チャンネルのコンセプトを決めた。
- 視聴者が見やすい動画を徹底して意識、研究した。
- トレンドを活かし、選手にフォーカスした。
- 動画の量を増やすために三浦さん1人コンテンツも始める。
- 初速のチャンネル登録者を増やすためにFacebookも積極的にシェアした。





11月3日、ラグビーW杯の終了

実はここで終わっても良かった。
だけど、ここまでチャレンジした
ラグビー攻略はまだできる。
また新しい勝負所を探した。



	W杯後は大学・高校ラグビー... ワールドカップ日本大会をきっかけにラグビー好きになったにわ...	0	2,610
	ラグビー初心者が楽しむため... にわかファン代表の佐野正一がラグビー初心者にお届けするスピ...	1	1,056
	【トップリーグ優勝候補】神... 2020年1月12日開幕のラグビートップリーグの楽しみ方を先取り...	4	6,200
	早明慶ラグビー三大学プレー... 大学ラグビー伝統校と言われる早稲田大学、明治大学、慶應大学...	7	22,445
	高校入子ラグビーがもっと楽... 出身校を知ると日本代表やトップリーグの試合も楽しさ倍増! ?...	8	3,118
	【緊急対談】ラグビー早慶戦... 11月23日(土) 14時05分キックオフの早慶戦のメンバーが早稲...	11	5,625
	ラグビー早慶戦2019勝敗予想... 直前に迫ったラグビー早慶戦の、これまでの勝率やラグビースタ...	12	3,031



過去最高の
2万回再生を突破



ラグビー大学選手権は毎年行われている

- つまり、W杯みたいな大きなトレンドじゃなくても、全然いける。
- むしろテレビの露出が少ないところはなおさら隠れた需要がある。
- 常に新しい企画を考え続けたからこそ気づけたこと。



11月、W杯終了後も再生回数は伸び続けた

- 投稿のパターンを増やし、試行錯誤を繰り返した。
- そのうち、当たった大学選手権に注力した。
- テレビではなかなか放送されないコアな情報がウケた。
⇒オールドファンの獲得。大学ラグビー好きオヤジ憩いの場に。
- にわかファンのケアもしつつ、ファン層を広げていった。
- 動画内でチャンネル登録を呼びかけるようになりさらに加速化。



実は11月の方が10月よりも
大きな成果を残している。

確かにブームの力を最初は借りたが、
このトレンド戦略は誰にでも応用が利く。

トレンドをうまく利用している事例



- ビジネストピックスに絡めてトレンドニュースにホリエモン独自の視点で切り込む。

- ほぼ編集なし。

⇒これもオリジナリティ



注意点として、
トレンドだからって何でも乗っかれば良いものではない。
自分のジャンルと重なるトレンドだけにする。



早慶戦・明治帝京戦解説

12月1日早明戦予想概略

三浦孝偉の部屋



祝！チャンネル登録者数1000人！





チャンネル
三浦幸徳の部屋

2019年10月 月の動画視聴回数は 69,560 回です

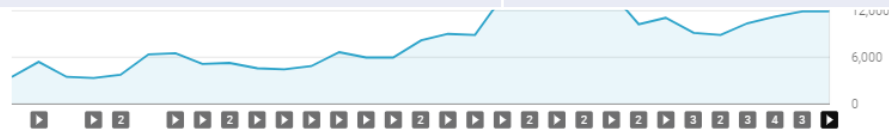
リアルタイム
●リアルタイム更新

4,495
チャンネル登録者

視聴回数	総再生時間 (時間)	チャンネル登録者	推定収益
7.0万	9,290.8	+412	¥0

- ダッシュボード
- 動画
- 再生リスト
- アナリティクス**
- コメント
- 字幕
- 著作権
- 収益受け取り
- オーディオ

月	アップロード 動画本数	チャンネル 登録者数
9月	3本	40人
10月	19本	539人
11月	17本	1282人
12月	43本	2907人



- 人気の動画
- 【ラグビー大学選手権バ...】 2,974
 - 【トップリーグ第2節結...】 2,539
 - 【トップリーグ第2節...】 1,377

12月、数稽古をすることに

- 背景として、年末年始は試合が盛沢山だった。
- さらに1月12日からはトップリーグが開幕。
- 量のステージをこなすことでさらにチャンネルの引き出しを増やす。
- **試合前予想と試合後のレビューは鉄板コンテンツに。**
- **合宿を開催し、1日に20本収録**



予想とレビューの鉄板コンテンツ

- 情報の価値は、「早さ」と「質」の2つの方向性がある。
- この鉄板コンテンツは「早さ」を利用した。
- 手のかかった編集は必要がない。
- しかし、早さだけでなく**独自の切り口で語る**ということが大事。



合宿を開催し、1日に20本収録

- トップリーグの仕込み用に一気に1日で撮った。
- これだけで1ヵ月20本分に相当するのでまとめ撮りはおすすめ。
- ただ、そこに向けた事前準備(スケジュール、チーム、選手資料作成など)はしっかりと行う。

このとき撮った1本の動画が、大きなチャンスを呼び込むことになる。



影響力を感じ始めた1月



実際に開幕戦の試合観戦に行ったら声を掛けられた！

プロデューサーとして最も意識したこと



三浦孝偉の部屋の魅力を 最大限に引き出すこと

わくわく
するぞ

YouTubeは夢しかない！！

YouTube攻略をしよう

具体例を元に本質を学ぶ

3大必須ポイント

- 1、一瞬で伝えるサムネイル
- 2、SEOを意識した内容がわかるタイトル
- 3、コンテンツ(動画の内容)

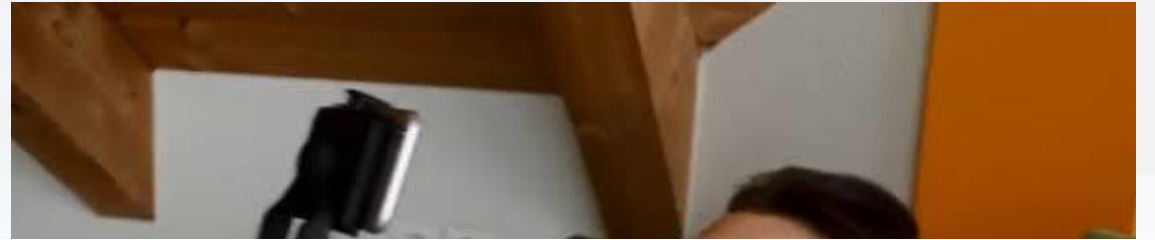


動画を見てもらうために
サムネイルは最重要



1、一瞬で伝えるサムネイル

- そもそもでYouTubeを見る人のシチュエーションを想像する。



一瞬で目に留まるかどうか





天使降臨
広告 NanaPoohTV昇る太陽
1004 回視聴



「かわいい猫」 笑わ



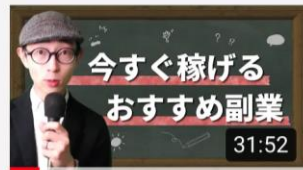
182万 回視聴 · 1 年前



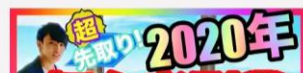
完全に体を預けるか
わい猫
ひのき猫
4046 回視聴 · 2 時間前



「猫かわいい」 すごく
かわいい子猫 - 最も
面白い猫の映画 #...



【30分講義】今すぐ
5万稼げる！ おすすめ
副業徹底解説。
イケハヤ大学
14万 回視聴 · 2 か月前



投資？物販？2020年
初心者にオススメか



KYOKO
14万 回視聴 · 5 か月前



【副業】スマホ一台
で稼ぐおすすめ副業
ランキングTOP5【...
DY
27万 回視聴 · 12 か月前



メルカリで10万円稼
ぐ方法!! 仕入れ先10



500円！ワンコイン...
紫帆ちゃんねる
19万 回視聴 · 3 か月前



フライパンで肉じゃ
がの作り方。安定し



サムネイル(目にする部分)

悩み

内容

問題解決





サムネイル



タイトル



2、SEOを意識した内容がわかるタイトル



- 1、サムネ情報の補完
- 2、SEOを意識

【花園決勝結果】桐蔭優勝4つの要因「御所実(奈良)x桐蔭学園(神奈川)」レビュー【全国高校ラグビー大会決勝解説】





YouTube の利用規約が

花園 エンディング

をご確認ください。

[了解](#)

[確認する](#)

花園 決勝

花園 ラグビー

花園 ハイライト

花園 開会式

花園 バレエ

花園 東福岡

花園 感動

花園 スーパープレー

花園 2019

検索候補の報告



新しい音楽配信

使ってみる

※この提案してくれる『キーワード』のことを『サジェストキーワード』という。

2、SEOを意識した内容がわかるタイトル



- 1、サムネ情報の補完
- 2、SEOを意識

【花園決勝結果】桐蔭優勝4つの要因「御所実(奈良)x桐蔭学園(神奈川)」レビュー【全国高校ラグビー大会決勝解説】



- Google
- YouTube
- Bing
- Amazon
- eBay
- Play Store
- Instagram
- Twitter

Filter Results ^

Negative Keywords ⓘ ^

Keyword Suggestions
Questions
Prepositions
Hashtags
Sort by

Search for "花園 ラグビー" found **14** unique keywords

Want More YouTube Views? Use Keyword Tool Pro To Find The Most Popular YouTube Keywords!

<input type="checkbox"/> ▼ Keywords ⓘ	Search Volume ⓘ	Trend ⓘ	CPC ⓘ	Competition ⓘ
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビー	10,000	100%	1.00	1.00
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビー ハイライト	10,000	100%	1.00	1.00
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビー 2019	10,000	100%	1.00	1.00
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビー 決勝	10,000	100%	1.00	1.00
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビー 開会式	10,000	100%	1.00	1.00
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビー 浦和高校	10,000	100%	1.00	1.00
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビーワールドカップ	10,000	100%	1.00	1.00
<input type="checkbox"/> 花園 ラグビー エンディング	10,000	100%	1.00	1.00

Do You Need This Information?
Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Japanese Keywords. Try It Now!





サムネイル



タイトル



コンテンツ

見てもらうまでの重要度順  YouTube

チャンネルの全てを決める
コンテンツこそ最も重要



せっかくクリックされてもつまら
なかつたら意味がない。



コンテンツをどうやって
興味を引くものにするか。
その**本質**を攻略することこそ
YouTube攻略の肝



その本質を説明する前に、
1つだけテクニックを。



15



最初の15秒が勝負

- 動画視聴中の離脱率についての定説
- どんなに中身の良い動画でも**開始15秒で1/2が離脱**し、**30秒では2/3が離脱**すると言われている。
- 15秒~30秒の間が動画を見続けてもらえるかどうかの分かれ目。



15秒でこの動画面白そうと引き付ける



YouTube



編集はあくまでも見てもらうための工夫の1つ



見てくれる人の気持ちに寄り添うことが大事

ここからが本質の話。



これからのYouTubeを
攻略していくための3つのキーワード

コンセプトメイキング
ターゲット設定
自己プロデュース





HIKAKINがやっていることこそ YouTube攻略の本質



コンセプトメイキング

- コンセプトとは？
- **全体を貫く基本的な概念**
- 「明るい」「元気」「癒される」「親しみがある」「ためになる」
- 受け手(視聴者)にどんな印象を持ってもらいたい？

コンセプトメイキングは原点

- **チャンネルを貫く、受け手を意識した印象づくり**
- **ここで無理があると続けることができない。**
- **だから、やりたいこと、好きなこと、得意なことという嘘偽りのない自分を大事にする。**
- **そこにビジネスの要素を入れる。**





原点であり、指し示す方向

- コンセプトをもってどこに向かうか。
- 動画でどんな発信するかが決まる。
- これがチャンネルの個性、ブランドに繋がっていく。
- 視聴者があなたの動画を見る理由になる。
- **この考え方こそ、オリジナリティ。**



技術向上



上手なプレーが
必要

楽しさを伝える



プレー中の楽しい
おしゃべりが必要

大乱闘
スマッシュ
ゲーム実況

好きなこと、得意なこと、発信したこと
×
ビジネスとしての戦略を入れる

コンセプトの決め方

- 前提として、自分を偽るような嘘や背伸びはしない。
- 好きなこと、やりたいこと、得意なことを中心に考える。
- 自己満はダメだからビジネスの要素を入れる
- 受け手(視聴者)にどんな印象を持ってもらいたいのか？を意識して決める。



ターゲット設定

- どんな印象を持ってもらいたいのか。
- どんな人たちに？
- 40代男性、サラリーマン、ラグビーが好き
- このターゲットを定めることで、自分たちの届ける動画の中心が決まる。

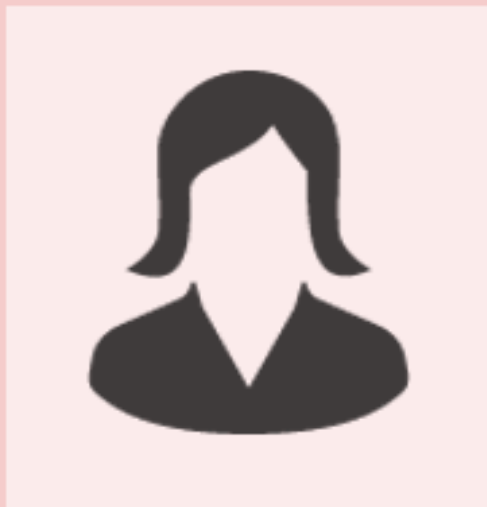


ペルソナを決める

- ターゲットを定めたら、ペルソナを決める。
 - ターゲットを掘り下げて、具体的な1人をイメージする。
 - ⇒**ペルソナを決める。**
-
- どんな人に何を届けるのか。
 - その人が一番欲しているコンテンツ(動画)を提供する。

ペルソナとは？

▼ペルソナ設定イメージ



- ◆写真 or イラスト
- ◆名前

- ◆年齢、性別、住んでいる場所
- ◆仕事（仕事内容、役職）
- ◆生活パターン（起床時間、通勤時間、勤務時間）
- ◆最終学歴
- ◆価値観、物の考え方
- ◆今課題と感じていることやチャレンジしたいこと
- ◆恋人・配偶者の有無、家族構成
- ◆人間関係
- ◆収入、貯蓄性向
- ◆趣味や興味の対象
- ◆インターネット利用状況

◆あなたの商品やサービスを利用するまでの「認知～優良顧客化」までのストーリー

ペルソナ 例①

- 46歳 会社員 元明治大学ラグビー部出身
- 大手企業に勤めている。
- 妻 高校生の子供が1人
- 都心から20分のところに、マンションを購入し暮らしている。
- お酒が大好き。
- 子育ても落ち着き、休日は昼から家でちびちびお酒を飲むことが好きで、家でゆっくり過ごすことが多い。
- その中で、出身大学の明治大学のラグビー部の活動は常に追っていて、シーズンは時間の許す限り観戦に行っている。
- 暇さえあればJsportの試合を楽しんでいる。



ペルソナ 例②

- 42歳 会社員 学生時代はスポーツとは無縁。
- 妻 小学6年生と中学2年生の女の子が2人
- 千葉の郊外に職場から近い一軒家を買った。
- 真面目な性格で派手な遊びとは無縁の人生を歩んできた。
- その中で、2015年のラグビーW杯をきっかけにラグビーが好きになる。
- 多感な年ごろの女の子がいて、家庭では若干浮いている。
- 休みの日は家にいない時間を意図的につくっている。





**自分のターゲットの真ん中は
どこなのかを定める。**



ペルソナを設定するメリット



**その結果、多くの視聴者を
満たすことができるようになる。**

ペルソナを設定するときの注意点

- 自分の願望が入ってしまう。
- こういう人が自分のお客様であってほしいと思い込みに引っ張られて、「実際、そんな人いる？」状態に陥ってしまう。

【解決策】

「40代男性 悩み」「40代男性 休日」検索してみる。





恐れずに絞る！



視聴者を絞ることで見えてくるもの

- いつYouTubeを見るのか？
- なぜYouTubeを見るのか？
- どんなことを動画に求めているのか？
- 顧客目線で考えることで、発信すべき内容が見えてくる。
- 狙うべきキーワードがわかる。
- モデリングするべきチャンネルや動画がわかる。



視聴者が求めているのは、



問題解決！



あなたの動画を見ることで、
どんな悩み、問題を解決するのか？



動画を見終わった後に視聴者は
何を思い、何を感じるのか。





あースッキリした！

視聴者のどんな悩みを解決するのか？

- 僕らのチャンネルもそれを狙っていた。
 - テレビでは見れない、ラグビーの試合のコアな解説が聞きたい。
 - テレビでは教えてくれない、ポジションの意味を知りたい。
 - ラグビーについて熱く語りたけれど、この思いを発散できない。
-
- **そういった悩みを解決してきた。**



当たり前のことだけど、
コンテンツが何より大事。

問題解決 = 満足度が高い動画



ターゲット設定がなぜ大事なのか？

満足度の高い動画をつくるため。



ターゲットを絞るときのポイント

- 最初は絞って狙った方が良い。
- じゃないと迷いが生じて企画や内容がブレてしまう。
- 結局誰も支持してくれない中途半端なチャンネルになる。
- ある程度視聴者が増えてきたら、新しいターゲット獲得に動く。

コア、マニアック



にわか

オールド



ライト

2020/1/25

良質なコンテンツを
視聴者に提供し続けていると…。

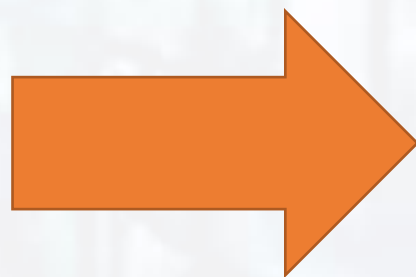


コンテンツ

チャンネル

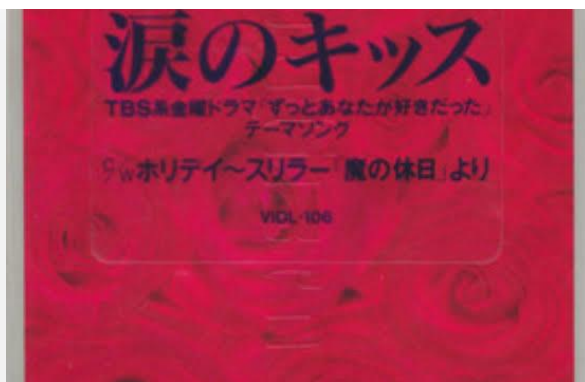
チャンネル

コンテンツ





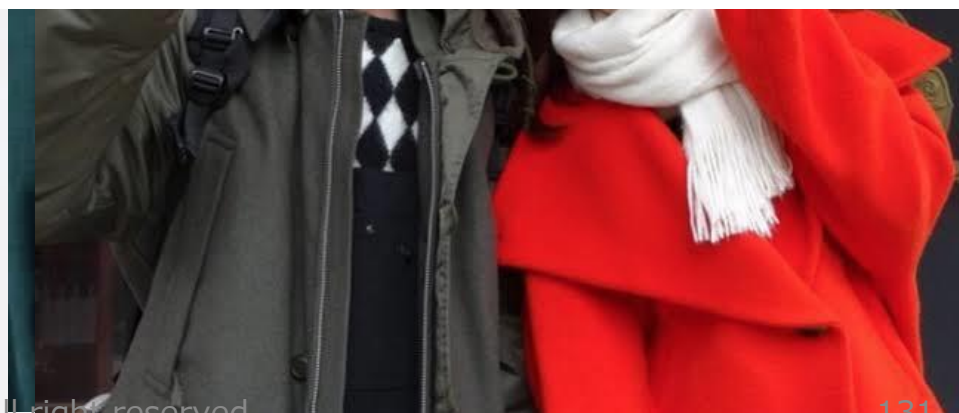
エンターテインメントの世界と同じ ファン化が起きる！



2020/1/25




Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved




131

ここがYouTubeでマネタイズして
いくための秘訣がある。





**ただ、テレビの世界とは
全く違います。**



誰でも自分の城が築ける
チャンスがある！



顔出しする・しないの話

【顔出ししないメリット】

- 身元がバレない。

【顔出ししないデメリット】

- 真似されやすい。
- コンテンツの企画力がかなり求められる。
- 動画のクオリティが求められる。



その最たるは漫画





コンテンツだけで勝負は結構しんどい



圧倒的な差別化で勝負する



顔出しする・しないの話

【顔出しするメリット】

- ファン化が早い。
- チャンネルの成長と共に発信力、権威性が高まる。
- 自己ブランディングができる。

【顔出しするデメリット】

- 会社や周囲にバレるリスクがある。
⇒好きなこと、得意なことを発信しているだけ。
⇒バレるくらいの規模になってたらむしろ誇れる状況。



自分や自分のビジネスの
ファン化をさせたい人にとっては
最高のプラットフォーム



ここで勘違いしないでください。



顔出しする・しないの問題が重要な
ものではありません。



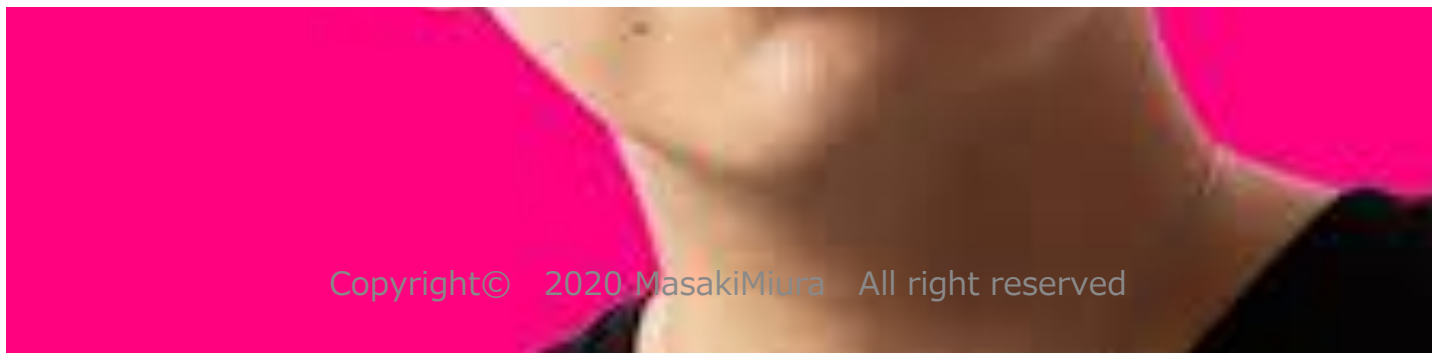
しない方がよい場合もある



つまり、自己プロデュースの
問題であるということ。



HIKAKINはこの 自己プロデュースを攻略している



YouTubeビジネスの 無限の可能性

ワクワクが止まらない最高にアツいビジネス



世界で10億人を超えるユーザーがいる。

世界で2番目の大きな検索エンジン



もっとすごいYouTube -視聴習慣-

- 人々の60%は、ライブテレビよりもオンライン動画プラットフォーム（YouTubeなど）を選んでいる。
- ミレニアル世代の67%は、学びたいすべてのYouTube動画を見つけることができる。



もっとすごいYouTube -消費行動-

- **買い物客の25%**は、店内で検討している商品に関連する動画を検索するためにYouTubeを使用している。
- 「買い物の前に動画を探す」と回答した人は全体の50%超。
- 約53%のスマホユーザが、サイトやアプリにハウツー動画を用意している企業に対して「好感が持てる」と回答した。



もっとすごいYouTube -広告-

- 2017年から2018年の間に、YouTubeで宣伝する中小企業の総数は**2倍**に増加した。
- マーケティング担当者の78.8%は、YouTubeを動画マーケティングの最も効果的なプラットフォームと考えていて、さら予算を増やそうと考えている。



どう考えてもYouTubeの大きな流れは
無視できない。

これだけ右肩上がりの市場を無視するのは、
完全に時流に反している。



何よりも、こんなに未来が明るい市場に
わくわくしませんか？

YouTubeって本当に色々な動画があるんです。





2020/1/25

Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved

155





めちゃくちゃわくわくしませんか？



YouTube=金脈

5G高速通信

高まる動画
広告需要

世代の拡大

右肩上がり
の市場

時流は間違いなく **YouTube**に来ている



もう遅すぎる？

YouTubeは 始まってすらいない

遅すぎるって思うとき、
こういう人たちはばかり想像してませんか？



**学ぶことは多いけど、
闘う必要はないし目指す必要もない**



2020/1/25



Copyright© 2020 MasakiMiura All right reserved



162

ジャンルが細分化されていく

お笑い系

- ・HIKAKIN
- ・やってみた動画

キッズ系

- ・おもちゃ動画
- ・ゲーム実況

音楽系

- ・アーティスト動画
- ・歌ってみた



ジャンルが細分化されていく

お笑い系

キッズ系

音楽系

教育系

アウトドア
旅行系

スポーツ系

ビジネス系

Vlog系

ペット系

必ず自分が生きるジャンルが見つかる

自己プロデュース



自己プロデュースが攻略のカギ

- どうやって攻略するのか

メディア(YouTube)に合わせ、自分が参入するジャンルに合わせた魅せ方をする。



テレビでの魅せ方



YouTubeでの魅せ方

ガラ空き

**YouTubeをキャラクタービジネスと捉え、
確立させたチャンネルはまだまだ少ない**

“ラグビー”でさえまだまだ空いていた。



三浦孝偉の部屋
チャンネル登録者数 4540人

三浦孝偉ラグビーブログ

登録済み



ホーム

動画

再生リスト

コミュニティ

チャンネル

概要



最近のアップデート ▶ すべて再生



強すぎるぞ!! 『パナソニック・神戸製鋼』2強時代突入か? 強さの秘密解説【ジャパンラグビートップリーグ2020 第2節】

三浦孝偉の部屋・2131 回視聴・10 時間前

第2節までの試合結果を振り返っての三浦孝偉の感想PART2は、どう考えても抜きんで強いパナソニックと神戸製鋼の特集です! 日本代表の活躍や日本ラグビーの発展に多大の貢献を果たしてきた2チー



顔出ししなくてはいけないの？



~~自己プロデュース = 「顔出し」~~

自己プロデュース = 「個性を出す」

そのチャンネルのオリジナリティを。

これも全部自己プロデュース



視聴者(顧客)を意識して個性を出す



YouTube

YouTubeは オリジナルコンテンツを求めている

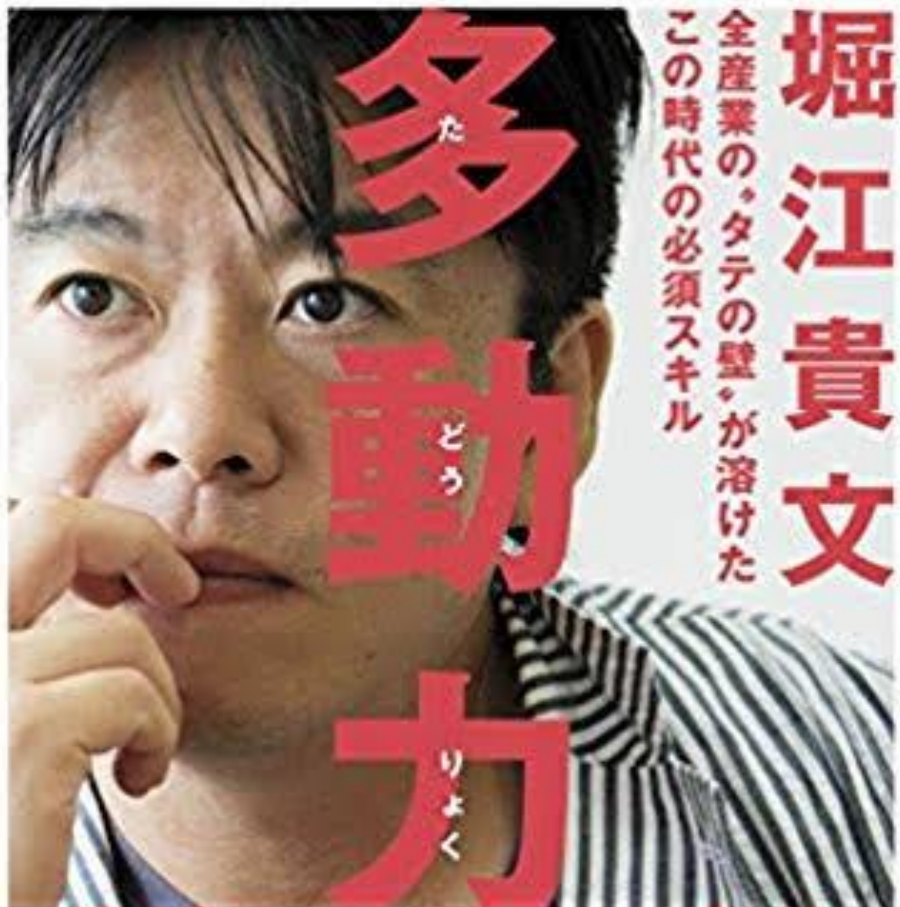
- テキスト動画が死亡したのも
- タイトルだけで釣って、中身と違う満足度の低い動画が終わったのも
- 類似コンテンツでペナルティを受けるのも
- 量産系の中身スカスカの無駄に長い動画が消えていくのも

- 全ての原因は同じ。
- 視聴者(顧客)目線を完全に無視した動画は生き残れない。



自己プロデュースで
個性を出そう！





80点までは簡単にたどり着けても、
どんな分野も100点満点を達成する
には膨大なコストと時間が掛かる。

100点に執着せずに**次のジャンル**へ
飛んだ方が新しい発見がある。

⇒**専門家になる必要はない。**



個性は掛け算で生まれる。



主婦

×

節約が得意

×

YouTubeに動画を投稿している



主婦と言っても、

田舎に住む6人大家族の主婦


都心の狭いアパートに3人で住む主婦

この2つは全く違う。



個性を出せない人はいない。
後は魅せ方、企画の勝負。



A background image showing five men in dark suits and ties, standing on a stage and celebrating with their arms raised. They are positioned in a line, and their reflections are visible on the floor. The background is a blurred floral arrangement.

**No.1にならなくていい。
もともと特別なOnly One**




僕らみたいな一般人は掛け合わせることでレアキャラを確立させる。



そのハードルが
異常にYouTubeは低い。





金のなる木となる

YouTube攻略とは、

誰に (ターゲットに)

何を (自分が好きなことを)

どんなふうに(自己プロデュースを意識して)

伝えるのか(動画をアップロードすること)

を攻略することである。

